



VERA™

company  
profile

# Chi siamo

VERA è uno studio di consulenza specializzato in comunicazione strategica. Fondata nel 2008, con sedi in Italia a Roma e Milano, VERA elabora e gestisce progetti di comunicazione, nei settori delle Relazioni Istituzionali e delle Relazioni con i Media e Comunicazione corporate.

Lo studio è composto da un team multidisciplinare di professionisti che integrano le proprie esperienze per offrire competenza e creatività, con l'obiettivo di aumentare l'autorevolezza dei clienti e dare più forza ai loro contenuti.

VERA si occupa di:

- dialogare con le istituzioni, i mezzi d'informazione e gli opinion leader
- curare studi, dossier e analisi
- predisporre piani di comunicazione
- elaborare campagne di sensibilizzazione, anche sui social media
- curare e gestire le relazioni con la stampa sia tradizionale che sul web
- monitoraggio istituzionale e analisi dei social media attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi

VERA ha deciso di puntare alla creazione di un *network* di società di consulenza che, pur mantenendo l'indipendenza delle singole strutture, offre al cliente servizi ad alto valore aggiunto, rendendo sempre più completa e su misura la consulenza richiesta.

I principali partner di VERA sono:

- Euros/Agency, agenzia di comunicazione specializzata in Public Affairs, Corporate & Crisis Communication, con sedi a Parigi e Bruxelles
- Portland, società internazionale di consulenza in comunicazione, con uffici – tra l'altro - a Londra, New York e Washington, D.C.

VERA è la prima società in Italia ad aver aderito ai principi del *Responsible lobbying* del Global compact delle Nazioni Unite. La trasparenza nella comunicazione, il rispetto nella parità di accesso al processo decisionale e l'integrità dei professionisti sono i principi che VERA applica quotidianamente nello svolgere le proprie attività.



# Cosa facciamo

Da anni, VERA ha maturato la consapevolezza che, per avere una comunicazione coerente ed efficace, è indispensabile disporre di competenze in grado di gestire l'intero processo di comunicazione che oggi si presenta articolato e ricco di informazioni, sollecitate da nuovi e numerosi *stakeholder*.

Oggi i social media mettono in connessione diretta segmenti di pubblico che in passato erano distinti gli uni dagli altri. Si tratta di un universo composto da molteplici attori che dialogano fra loro in maniera "orizzontale", in cui le stesse fonti d'informazione possono, di volta in volta, gerarchicamente cambiare.

In un contesto così mutevole, un'organizzazione può governare la propria comunicazione se dispone di una visione organica della propria strategia e, quindi, delle attività da adottare. È indispensabile mettere in relazione tutte le attività svolte: ad esempio, quelle condotte in ambito istituzionale, nazionale e locale, con quelle indirizzate ai media. Così come occorre mantenere una coerenza di comunicazione anche sui social media che svolgono un ruolo, in alcuni casi, di cerniera, in altri, di rottura o confutazione della linea comunicativa o degli argomenti di un'organizzazione.



# Attività

VERA affianca i propri clienti nel confronto con tutti quei soggetti che, a vario titolo, contribuiscono al buon esito di un'iniziativa o di un progetto: le istituzioni, il mondo associativo, i sindacati, gli azionisti e la comunità finanziaria, i dipendenti, le comunità locali e i media. Queste sono le macro aree in cui VERA è impegnata:

- Analisi di scenario
- Accredimento con gli stakeholder
- Posizionamento corporate e di prodotto
- Advocacy
- Gestione di crisi
- Consulenza organizzativa

# Settori

- Bancario e finanziario
- Consulenza e servizi finanziari
- Servizi Legali
- Turismo
- Salute
- Pubblica Amministrazione
- Energia
- Ambiente
- Real Estate Management
- Wellness
- Editoria
- Diritto d'autore
- ICT



# Relazioni con i media e comunicazione corporate

## Servizi

- Relazioni con i media
- Ufficio stampa
- Comunicazione finanziaria  
(Ipo, Price sensitive, M&A, Finanza straordinaria)
- Comunicazione corporate
- Comunicazione di crisi
- Comunicazione di prodotto
- Monitoraggio dei social network
- Organizzazione e gestione conferenze stampa
- Media training e Public speaking



# Relazioni istituzionali

## Servizi

- Analisi del contesto politico-legislativo
- Definizione delle linee guida di comunicazione
- Elaborazione di strategie di Public Affairs e accreditamento istituzionale
- Gestione dei rapporti istituzionali
- Mappature degli stakeholder
- Predisposizione di Indagini, report, studi e analisi
- Monitoraggio legislativo
- Drafting normativo
- Quality survey
- Eventi istituzionali
- Monitoraggio dei social network





VERA™

Via del Banco di Santo Spirito 42  
00186 Roma

T. + 39.06.45552102

F. + 39.06.69922659

Via Monte di Pietà 21  
20121 Milano

T. + 39.02.86337533

E. [vera@verastudio.it](mailto:vera@verastudio.it)

W. [www.verastudio.it](http://www.verastudio.it)